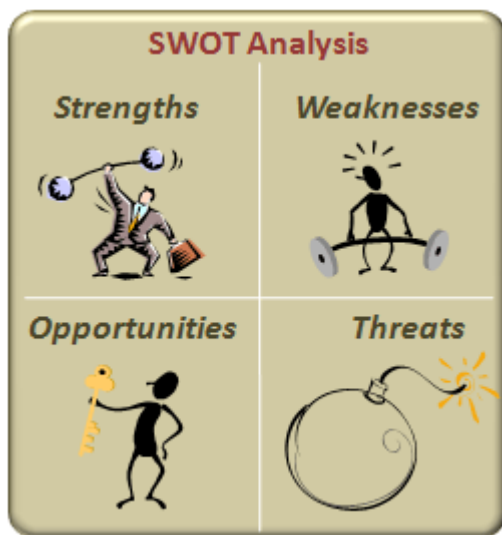


บทที่ 4

การทำการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเราได้ทำการรวบรวมข้อมูลได้แล้วสิ่งที่ต้องนำมาปฏิบัติต่อเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีก็คือ การนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาข้อสรุปเพื่อจะได้นำไปพัฒนาในขั้นการสังเคราะห์หรือการพัฒนาข้อมูลเพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง

การทำการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นมีด้วยกันหลายวิธีแล้วแต่ใครจะถนัดหรือชอบกรรมวิธีแบบไหนแต่ในที่นี้ผู้เขียนขอนำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทำ SWOT Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสาเหตุที่นำวิธีนี้มาใช้เพราะผู้เขียนเห็นว่าป็นวิธีที่มีขั้นตอนง่ายไม่ยุ่งยากสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายในทุกระดับและสามารถเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้ชัดเจน



ความหมายของคำว่า SWOT

SWOT เป็นคำย่อมาจาก Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

Strengths คือ จุดแข็งหมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรขณะนั้นเป็นไปในทางบวก ซึ่งองค์กรสามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Hutanuwatr, 1998) หรือ

หมายถึงการดำเนินงานภายในองค์กรที่ทำได้ดี (สมยศ 2538)

หากมองในตัวบุคคลคือจุดแข็งของบุคคลว่า มีความรู้ความสามารถด้านใดสามารถทำอะไรได้ดีโดดเด่นหรือมีความถนัดในด้านใดชอบหรือสนใจในด้านใดเป็นพิเศษ

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานได้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Hutanuwatr, 1998) หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี (สมยศ,2538)

หากมองในระดับตัวบุคคล จุดอ่อน หมายถึงสิ่งที่บุคคลนั้นไม่มีความรู้และเข้าใจในสิ่งนั้น ไม่มีความถนัดในสิ่งนั้นอาจสรุปได้ว่าจุดอ่อนคือสิ่งที่ไม่มีความรู้ความชำนาญหรือความเข้าใจในการดำเนินการ

Opportunities คือ โอกาสหมายถึงปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ (Hutanuwatr, 1998) หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร (สมยศ, 2538)

Threats คืออุปสรรค หมายถึงปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ (Hutanuwatr, 1998) หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร (สมยศ, 2538)

บางครั้งในการจะกำหนดว่าอะไรหรือโอกาสอะไรคืออุปสรรค นั้นค่อนข้างจะยากเพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนสลับซึ่งกันและกันได้เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป ซึ่งในสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปนั้นอาจจะทำให้สิ่งที่เดิมเป็นโอกาสกลับมาเป็นอุปสรรคได้ ในทำนองเดียวกันสิ่งที่เคยเป็นอุปสรรคก็สามารถสลับกลับมาเป็นโอกาสได้เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ราคาน้ำมันหรือต้นทุนในการขนส่ง ซึ่งอาจจะรวมไปถึงนโยบายของภาครัฐที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โลกด้วย ตัวอย่างเช่น นโยบายส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็ก, นโยบายด้านการคลัง, ด้านการเงินและอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น สิ่งที่เราสามารถสังเกตได้ง่ายๆเกี่ยวกับ SWOT ก็คือ ปัจจัยภายในกับปัจจัยภายนอกหรืออาจจะกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยที่ควบคุมได้กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ และอะไรคือเจ้าสองสิ่งนี้ และเจ้าสองสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับอะไร ในSWOT นักศึกษาลองพิจารณาและลองให้คำตอบซิว่า อะไรคือปัจจัยภายในและอะไรคือปัจจัยภายนอก สิ่งใดควบคุมได้ สิ่งใดควบคุมไม่ได้

SWOT กับความหลากหลายของงาน

การวิเคราะห์ SWOT เป็นวิธีการหรือเครื่องมือการวางแผนกลยุทธ์ที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายในกิจการและลักษณะงานต่างๆ

การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือที่ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน (Plugge, 1993; Bell and Evert, 1997) เช่นการใช้ SWOT วางแผนกลยุทธ์ของกลุ่มเครดิตยูเนียน (Solomon, 1997) การใช้SWOT วางแผนกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจชนบทในอเมริกาโดยกระบวนการ SWOT ช่วยให้ผู้นำชนบทเข้าใจ

ศักยภาพทางเศรษฐกิจของชนบท และตัดสินใจดึงเงินทุนจากภายนอกเพื่อการลงทุนได้อย่างถูกต้อง (Sterling, 1994)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือการวางแผนกลยุทธ์ที่ใช้ได้กับธุรกิจขนาดเล็ก(Arnold, et al.,1994) งานวิจัยของ Nerone (1997) ธุรกิจขนาดเล็กที่ประสบผลสำเร็จจะมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้วิธี SWOT นอกจากนี้ Gull (1997) ระบุว่าธุรกิจขนาดครอบครัว (Home-Based & Micro Businesses) ก็มีความเหมาะสมที่จะใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์ทั้งนี้รวมถึงการวางแผนอาชีพส่วนบุคคลก็ยังสามารถใช้วิธีวิเคราะห์ SWOT ได้ (Buhler,1997) ; Sunseri and Kosteva,1992) กล่าวคือใช้ SWOT ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของตัวเองว่ามีความเหมาะสมกับอาชีพแบบใดหรือลักษณะงานแบบใดมีอะไรบ้างที่เป็น โอกาสสนับสนุนให้ได้ทำงานที่ต้องการและมีอุปสรรคใดบ้างที่ต้องจัดการหรือปรับปรุงเพื่อให้บรรลุผลคือได้ทำงานที่ตนเองต้องการและสามารถทำได้ดีในองค์กรที่สนใจเป็นต้น

การใช้วิธีวิเคราะห์ SWOT ในการตรวจสอบงาน (Peters,1993) เช่น National Australia Bank's Group Audit ใช้ SWOT กับงานตรวจสอบเรื่องต่างๆขององค์กร (Parkes,1991) การนำเสนอรายงานการตรวจสอบในรูปของSWOT (Rickard,1993) และใช้ SWOT ในการตรวจสอบการตัดสินใจดำเนินงานขององค์กร (Lockyer and Oakland,1987) เป็นต้น

การใช้วิธีวิเคราะห์ SWOT ใช้เป็นเครื่องมือปรับปรุงการทำงานเป็นทีม (Weiss,1990)

การใช้วิธีวิเคราะห์ SWOT ศึกษาตนเองของเยาวชนในโครงการเยาวชน (Angie Morgan, 1996)

ทั้งนี้ยังสามารถนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตในครอบครัว เช่นการวางแผนพัฒนาด้านต่างๆของบุตร เป็นต้น (Morton,1993)

กรอบการวิเคราะห์ SWOT

ในการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดเรื่อง หัวข้อ ประเด็น (Area) เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องคำนึงถึง เพราะว่าการกำหนดประเด็นทำให้การวิเคราะห์และประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ได้ถูกต้อง โดยเฉพาะการกำหนดประเด็นหลัก (Key area) ได้ถูกต้อง จะทำการวิเคราะห์ถูกต้องยิ่งขึ้น (Piercy and Giles,1989;Peter,1993) การวิจัยของ Chae and Hill (1996) พบว่าองค์กรมักจะไม่มีการวิเคราะห์ SWOT ที่เหมาะสม

การกำหนดกรอบการวิเคราะห์ SWOT ใดๆนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกิจและธรรมชาติขององค์กรนั้นๆ ในวงการธุรกิจเอกชนมีการคิดค้นกรอบการวิเคราะห์ SWOT ที่มีความหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น MacMillan (1986) เสนอ 5 ประเด็นสำหรับกรอบการวิเคราะห์ SWOT คือ

1. เอกลักษณ์ขององค์กร
2. ขอบเขตปัจจุบันของธุรกิจ
3. แนวโน้มสภาพแวดล้อมที่จำเป็น โอกาสและอุปสรรค
4. โครงสร้างของธุรกิจ
5. รูปแบบการเติบโตที่คาดหวัง

Goodstein et al.(1993) เสนอ 5 ประเด็นที่ต้องวิเคราะห์คือ

1. ความสำเร็จของแต่ละประเภทธุรกิจขององค์กรและทรัพยากรขององค์กรที่ยังไม่ถูกใช้
2. ระบบติดตามประเมินผลสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท
3. กลยุทธ์ขององค์กรในแง่ความคิดริเริ่ม การเผชิญกับความเสี่ยงและการขับเคลื่อนทางการแข่งขัน
4. โครงสร้างและระบบการบริหารขององค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติแผนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย
5. วัฒนธรรมองค์กรและวิธีการทำธุรกิจ

Piercy and Giles (1989) เสนอ 4 ประเด็น

1. ความเฉพาะเจาะจงของตลาดผลิตภัณฑ์
2. ความเฉพาะเจาะจงของกลุ่มลูกค้า
3. นโยบายราคาในตลาดที่เกี่ยวข้อง
4. การสื่อสารทางการตลาดสำหรับลูกค้าที่แตกต่างกัน และ Edwards (1994) เสนอปัจจัยภายนอก 9 ประการ คือ การเมือง เศรษฐกิจ นิเวศวิทยา การแข่งขัน กฎหมาย โครงสร้างพื้นฐาน สังคม เทคโนโลยี และประชากร

ปัญหาในการทำการวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กรมีข้อควรคำนึง 4 ประการ (Boseman et al., 1986) คือ

1. องค์กรต้องกำหนดก่อนว่าองค์กรต้องการที่จะทำอะไร
2. การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคต้องทำในช่วงเวลาขณะนั้น
3. องค์กรต้องกำหนดปัจจัยหลัก (Key Success Factors) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้ถูกต้อง
4. องค์กรต้องประเมินความสามารถของตนเองให้ถูกต้อง

นอกจากข้อที่ควรคำนึงแล้ว ยังมีปัญหาที่ควรระวัง (Goodstein et al., 1993) ดังนี้

1. การระบุจุดอ่อนต้องกระทำอย่างซื่อสัตย์และบางครั้งจุดอ่อนเฉพาะอย่างเป็นของเฉพาะบุคคล
2. การจัดการกับกลไกป้องกันตนเองต้องกระทำอย่างรอบคอบ
3. แนวโน้มการขยายจุดแข็งที่เกินความเป็นจริง
4. ความใกล้ชิดกับสถานการณ์ทำให้มอง สถานการณ์ขององค์กรไม่ชัด
5. การกำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูลต้องระบุให้ชัดเจน
6. ข้อมูลไม่เพียงพอ และข้อมูลสิ่งแวดล้อมภายนอกเบี่ยงเบน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกอาจเป็น โอกาสหรืออุปสรรคก็ได้

ตัวอย่างการทำ SWOT

สถานการณ์ : นาย A ต้องการจะพิชิตหัวใจน้องพุทรา

สิ่งแรกที่เราจะต้องนำมาประกอบการวิเคราะห์ก็คือ "จุดอ่อน และจุดแข็ง" ของนาย A

จุดแข็งในที่นี้คือ ภาพรวมทั้งหมดของนาย A สมมติผมแยกออกเป็นข้อๆ ดังนี้ละครับ ;

1. จุดแข็ง หรือ Strengths

1.1 นาย A เป็นคนแข็งแรง สามารถนั่งเล่นคอมได้นานถึง 48 ชั่วโมง ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถทำสติกเกอร์ออนไลน์ 12 เกมส์พร้อมกันได้!!!

1.2 นาย A เป็นหนุ่มบริสุทธิ์ผุดผ่อง เพราะมันเล่นเกมเลยไม่มีเงินไปเที่ยวราตรี และไม่มีแม่แต่เวลา.... ไปสนามหลวง..(นักเรียน : "ไปให้อาหารนกพิราบเหรอครับ!?" อาจารย์ : ".....")

1.3 นาย A ไม่สูบบุหรี่ ไม่ดื่มเหล้า เป็นพวก Just Say No

1.4 พ่อแม่นาย A รวย

1.5 นาย A ศึกษาอยู่ ณ มหาวิทยาลัยปิดชื่อดังของประเทศ

ต่อมาเราก็จะมาพิจารณาจุดอ่อนของนาย A กันนะครับ ;

2. จุดอ่อน หรือ Weaknesses

2.1 นาย A ชอบโดนล้อว่าเป็นเกย์

2.2 นาย A อ้วน

2.3 นาย A คุณกัญญา คีร์มาบาชินิคิน่า เจ้าของเดียวกับ โนทาฟ

2.4 นาย A ไม่เคยจับผู้หญิงมาตลอดเลย แม้แต่จะเข้าไปใกล้สตรีเพศก็ยังมีเคย ที่เข้าไปใกล้ที่สุดในรอบ 10 ปีก็คือ

ไอ้ต่างหมาตัวเมียข้างบ้านป่าแหม่มที่ขายโรตีสายไหมอยู่หน้าปากซอยวัดนวล

...ครับ หลังจากนั้นเราก็ต้องหันไปดู บัจจัยภายนอกกันบ้าง อันว่าบัจจัยภายนอกนั้น เราก็ต้องดูไปถึงตัว

เป้าหมายด้วย นั่นก็คือ คุณที่ตัวน้องพุทรานั้นเอง ดังนี้ครับ;

บัจจัยภายนอก แบ่งออกเป็นสองประเภทคือ โอกาส และ ความเสี่ยง

3. โอกาส หรือ Opportunities

โอกาสนั้น เราจะต้อง (ดูตารางประกอบ) หา และ นำมาใช้ (Search and Exploit)

3.1 น้องพุทราหน้าตาไม่ได้ดีมากนัก แค่อล้วยๆ พอลล่า

3.2 น้องพุทรายัง ไม่มีแฟน

3.3 น้องพุทราเป็นคนรักสัตว์ ที่บ้านเลี้ยงอีเก้ง ะมัด ตัวนึ่ง เม่น ฟีนิกซ์ไว้เต็มบ้าน นี่เห็นรึาๆ จะเอากีเลนไฟ
ที่ใช้ประกอบฉากหนังเรื่อง ฟงอวินจีพายุทะเลคู่ฟ้า มาเลี้ยงอีกตัว เชอช่างจิตใจดีคุณางฟ้าจริงๆ...

3.4 น้องพุทราไปไหนมาไหนคนเดียวบ่อยๆ

3.5 น้องพุทราชอบอ่านนิยายน้ำเน่า น้ำทะเล และน้ำผึ้ง ตามลำดับ

3.6 น้องพุทราไม่มีมนุษยสัมพันธ์ดี

3.7 น้องพุทราไม่ได้ชอบพุทราแต่ชอบทุเรียน

ดู list ด้านบนนี้ๆ แล้วพิจารณาว่า นาย A สามารถเอาจุดแข็งของเขาไปใช้ประโยชน์ได้บ้างในด้านไหน และ
เขาสามารถเอาจุดอ่อนเอาไปเรียกคะแนนความสงสารได้หรือไม่ และเขาควรจะแสวงหาโอกาสเพิ่มขึ้นได้
อีกด้วยวิธีใด จากนั้นเราก็จะไปดู ความเสี่ยงกันนะครับ

4. ความเสี่ยง หรือ Threat

อันว่าความเลี่ยนนั้น (คูตารางค้ำบนประกอบนะครับ) เราก้สามารถที่จะ หลีกเลียง และเผชิญหน้า (Avoid and Confront) ได้ถ้าใจด้านพอ (คอร์ส... ใจด้านพออออ) ตรงนี้สำคัญมาก เป็นเสมือนจุดพลิกผันของการ คำนินการของเราเลยทีเดีย!

4.1 พ่อน้องพุทราคุมมาก วันนั้นวินมอ'ไซค์เดินมาแซวน้องพุทรา พ่อน้องพุทราสั่งหมาทั้งซอยไปไล่กัดไอ้ นั้น ข่าวล่าสุดไปออกรายการคุณสรยุทธแล้ว

4.2 บ้านน้องพุทรา มีน้องหมาชื่อ จอร์จ ปลาทองชื่อ บุษ สองตัวนี้ หวงน้องพุทรายังกับอะไรดี ที่บ้านถึงกับ ต้องปักป้ายเตือนคนที่เดินผ่านไปมาว่า "ระวังปลากัด"

4.3 ที่โรงเรียน น้องพุทรา มีสมาคมแฟนคลับเรารักน้องพุทราตั้งอยู่ ประชานชมรมเป็นทอม ฉายา "สองชั้น แลกลิ้นแล้ว" (มาจากที่มาคือ หล่อนชอบเอาของขวัญไปให้สาว ๆ ที่หมายปอง ไม่เกินสองชั้นก็ได้ deep kiss แล้ว) คติประจำใจคือ "ผู้หญิงได้ผู้ชายเป็ดกิน" เพราะเธอชอบพกมีคัตเตอร์ควงไปควงมาเวลาที่สาว ๆ ใน ตั้งกัค โคนผู้ชายมาแอบแทะโลม ว่ากันว่าคัตเตอร์ "มูราซาเมะมาสะมุระ" ของเธอนั้นทำมาจากเศษดาวพลูโต

4.4 เพื่อนๆ น้องพุทราเป็นพวกขาม๊าท์ โดยเฉพาะนั่งเจี๊ยบ (อ่านว่า จะ-เรี๊ยบ) เจ้าแม่ CNN รู้ทุกอย่าง ไม่ว่า ข่าจะปิดกันแค่ไหนเจ้าแม่รู้หมด ครูคนนั้นได้พินกับอาจารย์คนนี้ น้องคนนั้นใส่กางเกงในสีอะไร ไอ้หนุ่ม คนนั้นเมื่อคืนควิดีโอไปเรื่องอะไร นางเอกเป็นใคร เต็ดใหม่ เซนเซอร์บางรีเปล่า? เธอรู้หมด น่ากลัวจริงๆ

4.5 คนข้างบ้านก็ชอบน้องพุทราอยู่เหมือนกัน มันชื่อไอ้หน้า เจ้าของค่ายมวย "นักรูรา" สมญา "ขวา shift หาย ซ้าย caps lock" ชื่อในวงการมวยคือ "ไอ้โหด กระโดดกระที่บเปิด"

<http://risingtop.exteen.com/20051106/swot-analysis>

รวมตัวอย่างการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ตัวอย่างธุรกิจน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. ผู้บริหารมีความรู้ และสูตรในการผลิตน้ำพริกเป็นอย่างดี และดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำพริกมาเป็นเวลายาวนาน
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แน่นอน โดยทำสัญญาส่งเป็นรายเดือนกับบริษัทตัวแทนจำหน่าย
3. ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าจากองค์การอาหารและยา ตั้งแต่ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ
4. มีต้นทุนการผลิตต่ำ ทำให้สามารถตั้งราคาขายได้ถูกกว่าคู่แข่งระดับเดียวกันในตลาด
5. กิจการตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิตน้ำพริก ทำให้มีต้นทุนในการขนส่งด้านวัตถุดิบที่ต่ำ รวมทั้งไม่จำเป็นต้องสำรองวัตถุดิบไว้มาก
6. เงินลงทุนเริ่มแรก เป็นเงินลงทุนของผู้ก่อตั้งเองทั้งหมด ทำให้กิจการไม่มีปัญหาภาระหนี้สิน

จุดอ่อน

1. ตราสินค้าของกิจการยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากนัก เนื่องจากยังไม่มีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าให้ผู้บริโภครับรู้เท่าที่ควร
2. กิจการมีการดำเนินการในลักษณะ Labor Intensive ทำให้การเพิ่มกำลังแรงงาน และกำลังการผลิตเป็นได้ยาก
3. พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานระดับแรงงาน ทำให้การพัฒนาทักษะฝีมือต้องใช้เวลามาก
4. สถานที่ผลิตสินค้าอยู่ในเขตที่พักอาศัยของชุมชน ทำให้เกิดข้อจำกัดในด้านการขยายกำลังการผลิต

โอกาส

1. น้ำพริกเป็นอาหารที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน และเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาโดยตลอด ทำให้สินค้าสามารถขายได้อย่างสม่ำเสมอ
2. รัฐบาลมีนโยบายในการที่จะส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กอย่างจริงจัง ทำให้เป็นโอกาสในการขยายการผลิต

อุปสรรค

1. เป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนไม่มาก ทำให้มีคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

2. สินค้าเลียนแบบได้ง่าย ทำให้กิจการจำเป็นต้องสร้างความแตกต่าง รวมทั้งสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค
3. สูตรและฝีมือการทำน้ำพริกของผู้ผลิตแต่ละรายไม่แตกต่างกันมาก ทำให้ผู้บริโภคแยกความแตกต่างของสินค้าได้ยาก
4. น้ำพริกเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบตามธรรมชาติเป็นหลัก ดังนั้นทำให้มีความเสี่ยงในเรื่องของผลผลิตขาดตลาด หรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ตัวอย่างธุรกิจน้ำยาปรับผ้านุ่ม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- ผู้บริหารมีความรู้ด้านการผลิตเป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากขึ้น
- ที่ตั้งของกิจการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน จึงสามารถกระจายสินค้าไปยังแหล่งต่างๆ ได้สะดวก
- ขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน ไม่ต้องใช้พนักงานที่มีประสบการณ์สูง ทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ
- สินค้าราคาถูก

จุดอ่อน (Weakness)

- ลักษณะการบรรจุผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคมีลักษณะคล้ายคลึงกับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น เช่น ปุ๋ยเคมี ทำให้ขาดรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ของกิจการ ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมาก ดังนั้นจึงสามารถจำหน่ายได้เฉพาะในเขตจังหวัดใกล้เคียงและเฉพาะตลาดล่างเท่านั้น
- กิจการขาดระบบจัดการ และระบบบัญชีการเงินที่เป็นมาตรฐาน ทำให้ขาดข้อมูลแสดงสถานะการผลิตและการเงินที่ช่วยพิจารณาตัดสินใจด้านการจัดการได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunity)

- ยังไม่มีผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในเขตพื้นที่ อ.เมือง จึงไม่มีปัญหาการแข่งขัน
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2546 ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดน้ำยาปรับผ้านุ่มด้วย

อุปสรรค (Threat)

- มีผู้ผลิตรายใหญ่ ๆ หลายราย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติ ผู้ผลิตเหล่านี้มีกำลังในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์มาก ซึ่งจะช่วยให้สินค้าของคุณแข่งเป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดี
- สถานะการแข่งขันนอกเขต อ. เมือง จ. สระบุรีและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ ทำให้ยากต่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการได้ในอนาคต

ตัวอย่างธุรกิจโรงพิมพ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของโรงพิมพ์ อินเฮ้าส์

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ให้บริการงานพิมพ์มานานกว่า 20 ปี 2. มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วจังหวัด 3. ราคาข้อมเยาและมีลูกค้าประจำ	1. มีเงินทุนจำกัด 2. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว 3. บุคลากรมีความรู้จำกัด
โอกาส	อุปสรรค
1. รัฐบาลส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มอีและเน้นกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ 2. เศรษฐกิจขยายตัว	1. ตลาดในจังหวัดค่อนข้างเล็ก 2. เทคโนโลยีการพิมพ์ในจังหวัดพัฒนาช้า

ตัวอย่างธุรกิจฟาร์มสุกร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโครงการฟาร์มสุกรพันธุ์ในลักษณะรับจ้างเลี้ยงจากบริษัท โดยวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ประกอบมีดังนี้

จุดแข็ง

1. ไม่ต้องลงทุนด้านพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ อาหาร ยา และค่ารักษาจากสัตว์บาล สัตวแพทย์ และค่าออกแบบผังโรงงาน
2. สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานการเลี้ยงแน่นอน เพราะขั้นตอนต่าง ๆ กำหนดโดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท

3. มีตลาดแน่นอน

จุดอ่อน

1. ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างโรงเรือนแบบมาตรฐาน

โอกาส

1. ปริมาณความต้องการบริโภคสุกรยังมีสูงกว่าความสามารถในการผลิตสุกรทั่วประเทศ

อุปสรรค

1. กระแสการบริโภคอาหารมังสวิรัต และชีวิต อาจทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ลดลงไปบ้าง

ตัวอย่างธุรกิจโรงน้ำแข็ง

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็งของกิจการ :

1. มีบริการเสริมที่หลากหลายให้กับลูกค้า เช่น ให้บริการถึงเก็บน้ำแข็ง
2. น้ำแข็งมีความใส สะอาด และถูกสุขลักษณะอนามัย มากกว่าผู้ผลิตรายอื่น
3. มีแหล่งน้ำดิบที่ดี ทำให้ขั้นตอนการผลิตไม่ยุ่งยากซับซ้อน

จุดอ่อนของกิจการ :

1. ขาดแคลนแรงงาน
2. ใช้กำลังการผลิตยังไม่เต็มที่

โอกาส:

1. อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นทำให้อากาศร้อนเพิ่มขึ้นทุกปี
2. จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นเมืองท่องเที่ยว จึงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ซื้อหาสินค้าบริโภคอุปโภคอยู่เสมอ น้ำแข็งก็เป็นสินค้าที่ขายดีในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวเช่นกัน

อุปสรรค :

1. การแข่งขันเริ่มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะมีการตัดราคาสินค้า
2. ไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

1. จุดแข็ง (Strengths) ๗๓๗

1. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์กว้างไกลทันต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหน่วยงาน
2. บุคลากรระดับผู้บริหารส่วนใหญ่มีความพร้อมต่อการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล
3. บุคลากรส่วนใหญ่มีความมุ่งมั่นและมีทัศนคติต่อการทำงาน
4. บุคลากรส่วนใหญ่สามารถสื่อสารและประสานงานทั้งภายในและภายนอกเป็นอย่างดี
5. บุคลากรส่วนใหญ่สามารถปรับตัวได้ดี และมีความผูกพันต่อองค์กร
6. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถทำงานเป็นทีม และมีการรักษาระเบียบวินัยอย่างเคร่งครัด
8. การประสานงานภายในส่วนใหญ่ทำได้ดีทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ
9. มีการจัดทำแผนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
10. มีระบบการบริหารงานที่ใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนความโปร่งใสในสังคม
11. เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกกฎระเบียบที่ใช้กับหน่วยงานทั่วประเทศและสามารถให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสำคัญแก่หน่วยงานอื่นได้
12. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร

2. จุดอ่อน (Weakness)

1. มีอัตรากำลังจำกัดและจัดโครงสร้างไม่เหมาะสมกับงาน

2. การหมุนเวียนบุคลากรภายในสำนักงานตำรวจแห่งชาติยังไม่คำนึงถึงผลสัมฤทธิ์ของภารกิจหลัก
3. บุคลากรบางส่วนปฏิบัติงานเชิงรับมากกว่าเชิงรุกจึงทำให้งานล่าช้า
4. ขาดแรงจูงใจในการทำงานทำให้บุคลากรโยกย้ายไปที่อื่นที่ก้าวหน้ากว่าทำให้ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรขาดความต่อเนื่อง
5. ภาระงานประจำมากจนไม่สามารถติดตามความก้าวหน้าในงานได้
6. บุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการพัฒนางาน
7. บุคลากรบางส่วนถูกยืมตัวไปปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่น ทำให้ขาดอัตรากำลัง
8. บางหน่วยงานขาดความชัดเจนในการกำหนดงานทำให้การกระจายงานไม่เหมาะสม
9. ขาดแผนพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
10. ขาดการสร้างเครือข่ายการทำงานแบบบูรณาการภายใน
11. หน่วยงานยังขาดการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนระยะยาวที่มีลักษณะการบูรณาการทั้งหน่วยงาน
12. มีระบบการตรวจติดตามและประเมินผลการทำงานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ แต่ยังขาดความสมบูรณ์
13. ขาดการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความชำนาญเฉพาะทางให้แก่ผู้ปฏิบัติ
14. ยังไม่มีระบบการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในเชิงรุก
15. ขาดสถานที่และอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
16. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนางานยังไม่มีประสิทธิภาพ

3. โอกาส (Opportunities)

1. การที่รัฐบาลมีนโยบายใหม่ ๆ ทำให้หน่วยงานและบุคลากรมีโอกาสพัฒนาระบบ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน
2. นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลมีผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
3. กระแสโลกาภิวัตน์ แนวคิดประชาธิปไตยและความตื่นตัวด้านสิทธิมนุษยชน เปิดช่องให้สามารถคิดริเริ่มโครงการใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนางานประจำ
4. บทบัญญัติของกฎหมายเปิดช่องให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติมีโอกาสได้รับมอบหมายภารกิจที่สำคัญหลากหลาย

5. การพัฒนาการบริหารไปสู่หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีทำให้สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติต้องปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานภายใน เพื่อมุ่งสู่การมี ประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่าและเกิด

ผลสัมฤทธิ์ในภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

6. การที่คณะรัฐมนตรีจะพิจารณาจัดสรรเงินเพิ่มพิเศษ หรือใช้เงินงบประมาณ เหลือจ่ายของส่วนราชการ เป็นบ้ำแห่งความชอบแก่ส่วนราชการเพื่อใช้ปรับปรุง ส่วนราชการหรือให้เป็นรางวัลแก่

ส่วนราชการสามารถสร้างแรงจูงใจใน การปฏิบัติงานให้กับข้าราชการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

7. การที่รัฐบาลกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานทุกส่วนราชการ ด้านคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้มารับบริการ

และความคุ้มค่าในภารกิจ เป็นการสร้างพลังท้าทายแก่ข้าราชการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

4. ภัยคุกคาม (Threats)

1. นโยบายของฝ่ายการเมืองมีจำนวนมาก ทำให้การบริหารงานเป็นไปด้วยความยากลำบาก

2. การดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของฝ่ายการเมืองได้สร้างความกดดันให้กับผู้ปฏิบัติงาน

3. ระบบการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่มีผลกระทบต่อการบริหารงานของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติที่ต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

4. การเปลี่ยนแปลงผู้นำทางการเมืองมีผลกระทบต่อการบริหารงานของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติและส่งผลกระทบต่อการทำงานของบุคลากร

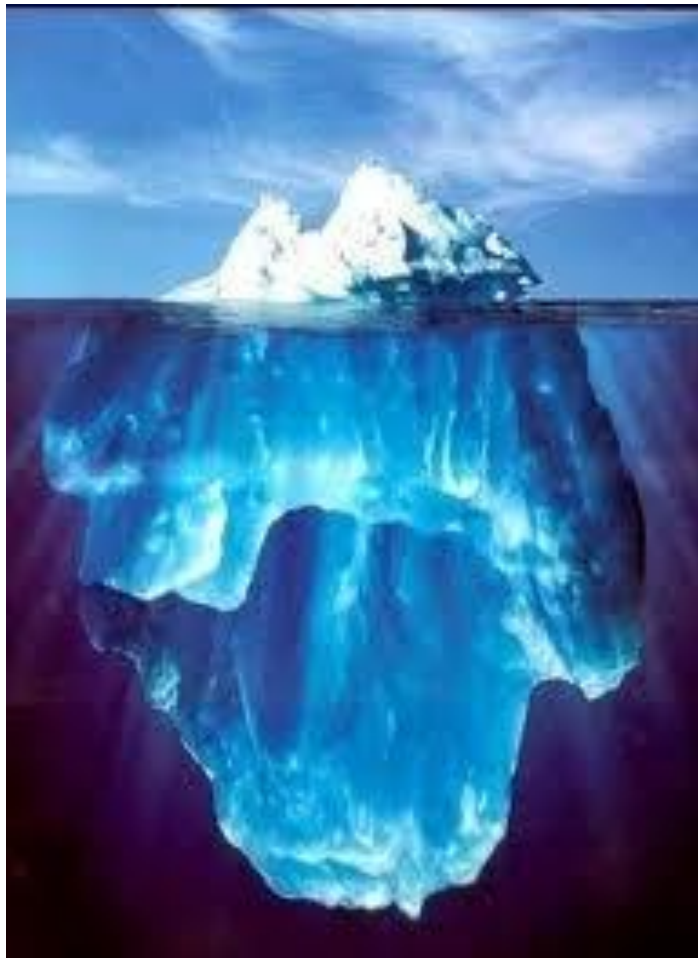
5. เอกภาพการบังคับบัญชาจากฝ่ายผู้บริหารระดับสูง (ฝ่ายการเมือง) มีผลต่อความชัดเจนในการบริหารงาน

6. ความสำเร็จของงานบางงานต้องอาศัยความร่วมมือและการสนับสนุนจากภายนอก

ทำไมเราถึงต้องทำการวิเคราะห์ข้อมูล



ดูรูปภาพข้างต้นนี้แล้วบอกว่าคุณคิดว่าเห็นอะไรบ้าง แล้วเกี่ยวข้องกับกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไร



รูปข้างบนนี้มีความแตกต่างอย่างไรกับรูปในหน้าก่อนหน้านี้

ให้นักศึกษาลองคิดและวิเคราะห์รูปทั้งสองนี้

คำตอบที่ได้คือ